

## A verseny tartalmának összefoglalója

A verseny kétszintű, egy elődöntőből és egy döntőből áll. A megvalósítási módszer sajátossága, hogy az elődöntő nem területi szervezésű, hanem országos. Az elődöntőben legjobb eredményt elért nyolc középiskola csapata nyeri el a döntőn való részvétel jogát.

**Elődöntő:** Internet alapú szimulált vállalkozói verseny.

**A verseny rövid tartalma:** Egy nagykereskedelmi vállalat vásárlási szándékát egy pályázati felhívásban teszi közzé. A felhívásban különböző termékek szerepelnek, megadott maximális árak feltüntetésével. Az egyes termékek előállításához szükséges gyártási műveletek és azok bér és időnormája adott. Minden versenyző ugyanazzal a termelő kapacitással rendelkezik. A versenyzők a megadott információk alapján kidolgozzák árajánlataikat és benyújtják pályázataikat a nagykereskedelmi vállalatnak. Az ajánlatokat a pályázató sorba rakja növekvő árak szerint, és az ajánlott mennyiségeket halmozza, majd mennyiségi igényének megfelelően megrendeléseket ad azoknak, akik kedvező ajánlatot tettek. A kedvezőtlen árajánlatokat elutasítja. A verseny termelési periódusainak száma hat. A termelési periódusokat a hónapok neveivel azonosítjuk. Egy-egy iskolából a versenyben résztvevő tanulók száma nem korlátozott, az iskola eredményét minden versenynapon a négy legeredményesebb versenyzője által elért profitok összege határozza meg. Az az iskola végez az első helyen, amelyiknek a három külön napon indított versenyen elért összes profitja a legnagyobb.

**Döntő:** Egerben a döntőbe jutott iskolák 4 fős vállalkozói csapatai valóságos termelést szimuláló vállalkozói versenyben mérik össze vállalkozói képességeiket.

**A verseny rövid tartalma:** A tanulók 4 fős vállalkozásokat alapítanak. A versenyt irányító tanár egy nagykereskedelmi vállalatot képvisel, amely különböző (papírból készült) termékeket vásárol. Vásárlási szándékát egy felhívásban teszi közzé, amely tartalmazza a termékek műszaki leírását, az igényelt darabszámot, a minőségi követelményeket és a maximált árat. A felhívásban szereplő termékek megrendeléséért versengenek a vállalkozások ajánlataikkal. Az ajánlatok elkészítése intenzív szellemi munkát követel a vállalkozásoktól: kalkulációt kell készíteniük, át kell gondolniuk a lehetséges munkamegosztási megoldásokat, árstratégiát kell kidolgozniuk, anyagkihozatalt kell számítaniuk, reális termelési tervet kell készíteniük. Az ajánlatok beérkezését követően a nagykereskedő rendelést ad a vállalkozásoknak, akik a megrendelt árut ténylegesen legyártják, kizárólag azokkal az eszközökkel, amelyeket a verseny lebonyolítója rendelkezésükre bocsát. (Rendelkezésre álló eszközök: vonalzó, ceruza, körző, a termékek sablonjai, ollók, csipeszek.) Ezt követően a vállalkozások termékeiket átadják a nagykereskedőnek, aki mennyiségileg és minőségileg átveteti az árut. A nem megfelelő teljesítés szigorú anyagi következményekkel jár. Az átvételt és a fizetést követően a verseny adminisztrálását végző szoftver elkönyveli az eredményeket. Ezzel egy termelési-értékesítési periódus véget ér. A versenyt az a vállalkozás nyeri meg, amely a három termelési periódus alatt a legtöbb profitot realizálta.