

Médiaóra másképp

A Neumann János Gimnázium, Szakgimnázium és Kollégium NIVÁK előadói termében 2016.11.15-én Martin József, majd 23-án Csépanyi Zsolt volt a vendégelőadó az Eszterházy Károly Egyetem Kommunikáció és Médiatudományi Tanszék által meghirdetett program keretében, melynek célja a felsőoktatási intézmény és a középiskolák szorosabb együttműködése. Így a 12. évfolyamos diákjaink és érdeklődő 11 I osztályos tanulók bepillantást nyerhettek az egyes médiumok működésébe, hiteles információkat szerezhettek az egyetemi oktatók élményszerű előadásából.

Martin József tudományos és szakmai díjak, elismerések birtokosa (Mihályfi Ernő-díj, Pethő Sándor-díj, Magyar Köztársasági Érdemrend Kiskeresztje, Táncsics Mihály-díj Eszterházy Károly Emlékérem), számos tudományos és szakmai egyesület tagja (a Magyar Pen Club tagja, Magyar Kommunikációtudományi Társaság tagja, az Európai Újságírók Szövetsége Magyar Tagozatának elnöke). Kutatási területei közül említette a XX. századi magyar sajtótörténetet, a karikatúratörténet és a sajtóműfaji kérdéseket, felelevenítette a Magyar Nemzet főmunkatársaként, illetve külföldi tudósítoként megélt médiaeseményeket.

A Média: áldás vagy átok című prezentációjában választ keresett a következő kérdésekre: Miért jók a rossz hírek?, A bulvár foglyai vagyunk?, Meddig élnek még a napilapok?, Meddig nőnek a hírportálok?, A képernyőnek van sajtója vagy a sajtónak képernyője?

Demeter Armand és Kiss Gergő 11 I osztályos tanulók szerint: „Az előadó bemutatta, hogy mennyit változott a hírek közlésmódja az idők során. Beláthattuk, hogyan lehet egy interjúnak teljesen más jelentést adni a szöveggörnyezetből kiemelt mondat idézésével. Megtudhattuk, hogy XX. századi történelmünk átpolitizált világában olyan „híreket” írtak, amelyeknek tulajdonképpen semmilyen hírértékük nem volt. Rádöbbenhettünk, hogy tulajdonképpen olyan nincs, hogy egy cikk teljesen objektívan ábrázolja a valóságot, mivel a cikk írója egy szubjektum. Az előadás végén pedig kérdéseket tehattünk fel, melyek felmerültek bennünk vagy már régóta érdekelték, és ezek nagy részére választ is kaptunk.”

Csépanyi Zsolt (az EKE Felsőoktatási Dolgozók Szakszervezete Ifjúsági Tagozat tagja, Aktív Szemeszter felsőoktatási magazin szerkesztőbizottsági tag, Képzésfejlesztési és Kredit Bizottság tagja, Kari Tanulmányi Bizottság tagja, a Magyar Szociológiai Társaság tagja, s kötődik iskolánkhoz, hiszen szakmai gyakorlatát 2002-ben a Neumannban töltötte) a kutatási területei közül kiemelte a vállalati kommunikáció és marketing trendjeit, a kereskedelmi beszéd és a New Media működési elvét a TV2-nél végzett munkájának tapasztalatai alapján.

A reklám és minden ami mögötte van című előadásában statisztikai adatokat vethettünk össze, melyek a média gazdaságban betöltött szerepét mutatták be, majd elgondolkodtató kutatási prognózisokat ismerhettünk meg a Red Bull vagy a Barbie baba mint termék kapcsán, s különösen szórakoztatóak voltak a kivetített rossz reklámok.

Pálfi Vivien és Tóth Noémi 11 I osztályos tanulók véleménye szerint igazán figyelemfelkeltő és interaktív volt az óra, így a kapcsolatépítésre is mód nyílt: a középiskolások lehetőséget kaptak, hogy az EKE meghatározott óráin hallgatóságként részt vegyenek, megismerjék a Líceum Televízió működését.

Össességében minden résztvevő számára nagyon produktív, jó hangulatú rendezvények színhelye volt a Neumann János Gimnázium, Szakgimnázium és Kollégium.