

A vállalkozói játék tartalma

A vállalkozói játék szereplői:

- A Centrum Rt.
- Versenyző vállalkozások

Egy szimulált üzleti év eseményei

- I. A csapatok megalakítják vállalkozásukat, cégnevet választanak, megválasztják a cég vezetőjét.
- II. A Centrum Rt. minden szimulált év elején felhívást juttat el a vállalkozásokhoz. A felhívás tartalmazza:
 - A vásárolni szándékozott termékek (különböző síkidomok) pontos leírását.
 - Termékenként a tervezett vásárlás maximális darabszámát.
 - A termékek maximális árait.
- III. A vállalkozások kidolgozzák ajánlataikat, és azt benyújtják a Centrum Rt-nek. Az ajánlatokban szerepelni kell termékenként a vállalt mennyiségnek és az ajánlati árnak, ami a felhívásban szereplő árnál magasabb nem, de alacsonyabb természetesen lehet. Az ajánlathoz mellékelni kell a vállalandó termékek mintadarabjait is. A vállalkozások maguk döntenek el, hogy mely termékekre tesznek ajánlatot kalkulációik alapján. Az ajánlat kidolgozására és a termelés előkészítésére **30 perc** áll a vállalkozások rendelkezésére.
- IV. A Centrum Rt. értékeli a vállalkozások ajánlatait. Termékenként az ajánlott árak alapján elfogadási sorrendet állít fel. Először a legkedvezőbb árajánlatot fogadja el. Ha ez kevesebb, mint a vásárlási szándék, akkor a következő legkedvezőbb ajánlat kerül sorra. Így alakul ki, hogy a Centrum Rt, melyik vállalkozástól, melyik terméket, milyen mennyiségben, milyen áron vásárolja meg.
A megrendelések megismerése után a vállalkozások töredék megrendeléseiket törölhetik. Ezt követően pótfelhívást kapnak, amelyre pótajánlatok nyújthatók be. Ezzel a felhívás – ajánlati procedúra megismétlődik. Ennek lezárásával kialakul a vállalatok végleges rendelésállománya.
- V. A vállalkozások megvásárolják a termelésükhöz szükséges alapanyagot. Alapanyagot egy termelési cikluson belül két alkalommal lehet vásárolni.
- VI. A vállalkozások legyártják a vállalt kötelezettségeiknek megfelelő termékeket, azt osztályozzák, csomagolják és leszállítják. **Gyártásra 45 perc** áll rendelkezésre. A Centrum Rt. minőségellenőrei átveszik az árut. Az átvétel eredményeit figyelembe véve Centrum Rt. elszámolja a leszállított áruk ellenértékét, és a felmerült költségeket.
- VII. A vállalkozások megkapják jövedelem kimutatásaikat.
- VIII. A vállalkozások a második termelési ciklus után megkapják a két szimulált év együttes jövedelem-kimutatását.

A vállalkozói verseny szabályai

1. Minden vállalkozás ajánlata és pótajánlata, akkor érvényes, ha azt a vállalkozás, írásban, a megadott határidőig benyújtotta a Centrum Rt-nek. A határidő után benyújtott ajánlat érvénytelen, így az adott ajánlati, illetve pótajánlati fordulóban nem rendelkezik érvényes ajánlattal.
2. A vállalkozás az elnyert megrendelések közül azt, de csak is azt törölheti, amelyet a Centrum Rt. nem olyan mennyiségben fogadott el, mint ami a vállalkozás ajánlatában szerepelt.
3. Ha egy termékre vonatkozó ajánlatok árai azonosak, akkor előnyt élvez az elfogadásakor a nagyobb mennyiséget kínáló ajánlat. Ha az árak és a mennyiségek is azonosak, akkor a számítógép sorsolással állapítja meg a sorrendet.
4. Alapanyagot a vállalkozások egy termelési perióduson belül két alkalommal vásárolhatnak. Első vásárlás a termelés megindítása előtt, majd a termelés során még egyszer.
5. A Centrum Rt. anyagot nem vásárol vissza.
6. Minőségi követelmények. Mérettartás: I. osztályú, ha a megadott méretektől való eltérés nem nagyobb 1 mm-nél. II. osztályú, ha az eltérés nem nagyobb 2 mm-nél. Az ennél nagyobb eltérést mutató termékek selejtnek minősülnek. Vágásminőség: I. osztályú, ha a vágási felület éles és egyenes, II. osztályú, ha a vágási felület szöszös és egyenetlen. Durva egyenetlenség esetén a termék selejtnek minősül.
7. A vállalkozás teljesítése akkor érvényes, ha a legyártott termékek az előírásoknak megfelelően csomagolva, határidőre beérkeznek a Centrum Rt-hez.
8. A csomagolással kapcsolatos előírások:
 - A termékeket normál vagy közepes borítékokba kell elhelyezni, oly módon, hogy egy borítékban csak azonos termékek lehetnek.
 - A termékeket tartalmazó borítékokra rá kell vezetni a vállalkozás nevét, a termelési periódus számát, a termék nevét, és a borítékban lévő darabszámot. Az összes borítékot el kell helyezni egy nagyalakú gyűjtő borítékba, amelyre rá kell vezetni a vállalkozás nevét és a termelési periódus számát.
9. A megrendelt mennyiség teljesítése történhet első és második osztályú termékkel, a másodosztályú termék vételi ára azonban az első osztályúnak csak a 70 %-a.
10. A megrendelés azon része után, amit a vállalkozás nem teljesít, köteles kötbért (büntetést) fizetni, a következők szerint: minden nem teljesített darab után, a felhívásban – tehát nem a megrendelésben - szereplő árának a 30 %-át.
11. A megrendelt mennyiségen felül szállított többletet a Centrum Rt. nem veszi át, azért nem fizet.